

Les ventes des magasins en chaîne constituent 17·7 p.c. du commerce global de détail en 1930 et 17·9 p.c. en 1935. Les chaînes d'épicerie et d'épicerie avec comptoir de viande forment 29·5 p.c. des ventes globales de ces genres d'affaires en 1930 et 32·5 p.c. en 1935. La proportion des ventes des chaînes aux ventes totales dans d'autres lignes de commerce l'année 1935 est : postes d'essence, 25·3 p.c.; magasins de chaussures, 30·8 p.c.; pharmacies, 19·8 p.c. et magasins de meubles, 15·6 p.c. Des chiffres sommaires pour tous les magasins en chaîne au Canada sont donnés au tableau 33.

33.—Principales statistiques des magasins en chaîne, 1930-35.

Année.	Chaînes.	Magasins en chaîne (moyenne).	Valeur des ventes.
	nomb.	nomb.	\$
1930.....	518	8,097	487,336,000
1931.....	506	8,188	434,199,700
1932.....	486	8,066	360,806,200
1933.....	461	7,900	328,902,600
1934.....	445	7,804	348,384,200
1935.....	445	7,666	364,129,800

Ventes de détail des véhicules à moteur neufs au Canada.—Les statistiques des ventes de véhicules à moteur neufs au Canada sont colligées mensuellement d'après les manufacturiers et monteurs canadiens, de même que d'après des manufacturiers des Etats-Unis fabriquant des véhicules devant être vendus au Canada. La valeur de détail est le prix payé par l'acheteur canadien, y compris les taxes de vente et d'accise, le coût des accessoires, les commissions des vendeurs, etc. Les taux du fret de la fabrique au lieu d'achat ne sont pas compris. L'impôt est compris dans la valeur de détail des automobiles importés.

Les ventes en 1936 dépassent de 14·1 p.c. en nombre et de 18·0 p.c. en valeur celles de l'année précédente. Les ventes de véhicules à moteur en 1936 sont deux fois et demie plus considérables qu'en 1933 alors que le plus bas niveau était atteint. Les ventes de véhicules à moteur accusent des augmentations de 13·7 p.c. en nombre et de 17·2 p.c. en valeur sur 1935, tandis que l'augmentation des véhicules commerciaux est encore plus considérable, accusant des gains de 15·9 p.c. en nombre et de 21·6 p.c. en valeur sur l'année précédente.

34.—Ventes de détail de véhicules à moteur neufs, années civiles 1932-36, avec total de 1930.

NOTA.—La première année pour laquelle des détails sont disponibles est 1932. Le total de 1930 provient du recensement des établissements de commerce et de service.

Année.	Voitures de tourisme.		Camions et autobus.		Totaux.	
	Nombre.	Valeur.	Nombre.	Valeur.	Nombre.	Valeur.
		\$		\$		\$
1930.....	1	1	1	1	1	122,165,000
1932.....	38,621	38,919,015	7,249	6,341,727	45,870	45,260,742
1933.....	39,568	39,692,630	5,764	5,757,600	45,332	45,450,230
1934.....	61,503	63,566,402	11,855	12,219,059	73,358	75,785,461
1935.....	83,242	83,429,114	18,219	18,313,335	101,461	101,742,449
1936.....	94,642	97,782,912	21,117	22,266,385	115,759	120,049,297

¹ Non disponibles.